

BUNDLaden - Schönes kaufen, Gutes tun

Über den BUNDLaden vertreibt der Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland (BUND) ökologisch sinnvolle und nützliche Produkte über einen Online-Webshop. Die kaufmännische Abwicklung übernimmt die mesonic WinLine.

Die Natur & Umwelt Service und Verlags GmbH wurde 1977 gegründet und ist eine hundertprozentige Tochter des Bund für Umwelt und Naturschutz Deutschland e.V. (BUND). Sie ist die Service-Dienstleisterin im Verband des BUND und darüber hinaus plant und realisiert sie Projekte und Kampagnen zum Thema Natur- und Umweltschutz, welche die Arbeit des BUND unterstützen. Mit dem BUNDLaden hat sich das Unternehmen zur Aufgabe gemacht, „schöne“ nützliche und ökologisch sinnvolle Artikel anzubieten. Für BUND-Mitglieder und -Interessierte wird das BUNDmagazin hergestellt und vertrieben.

Die Anforderung

Der Web-Auftritt „BUNDLaden“ benötigte dringend einen Relaunch. Dabei wurde großen Wert auf eine komfortable Usability für den Kunden und ein leistungsfähiges ERP-System für den Anwender gelegt. Die für den klassischen Vertrieb bereits seit Jahren genutzte WinLine corporate bietet hier alle Voraussetzungen für die Anbindung an einen autark gehosteten Web-Shop, bei dem sich der BUNDLaden für ein Open Source-Produkt entschied.

Daneben ist eine ERP- und CRM-Lösung wichtig, welche die Kundenbestellungen schnell und komfortabel bearbeitet. Ein ganz wesentliches Feature ist die Auswertbarkeit und Analyse. Hier bietet die WinLine corporate ein leistungsfähiges BI- und Reporting-System. Es lassen sich



Mailinglisten, Kampagnen und Aktionen für Kunden und Interessenten durchführen. Hier punktet die WinLine durch die hohe Integration zwischen ERP und CRM.

Die Mitarbeiter müssen sich mit der Einführung des neuen Shops nicht auf einen völlig neues System einstellen. Die WinLine beweist hier wieder hohe Investitionssicherheit



BUNDLaden

Schönes kaufen, Gutes tun!

und Flexibilität. Ein separates CRM ist nicht notwendig, da das mesonic-System dieses bereits beinhaltet.

Die Lösung

Nun musste es schnell gehen, denn das Weihnachtsgeschäft stand vor der Tür. Nach Erstellung des Lastenheftes wurde eine umfangreiche Anbindung zwischen Shopsystem und der mesonic ERP-/CRM-Software in nicht einmal drei Monaten geschaffen.

Dabei wurden anspruchsvolle Sicherheitsaspekte für die strikte Trennung von ERP/CRM und der Shop-Plattform, die in der Cloud liegt, beachtet. Trotzdem wird der Abgleich der Daten nahezu On-Demand durchgeführt. Der Mitarbeiter im BUNDLaden ist in der Lage, neben den traditionell getätigten Bestellungen, die Aufträge aus dem Shop schnell mit der WinLine FAKT zu bearbeiten.

Großen Wert legen man neben den Kunden- und Bestelldaten auch auf den Abgleich der Produktdaten zwischen beiden Systemen. Dabei werden rein shop-spezifische Daten im Shop Content Manager gepflegt, kaufmännische Daten in der WinLine FAKT. Mehrfacheingaben werden so vermieden. Über ein Freigabesystem wird gesteuert, welches Produkt im Shop sichtbar ist. Auch Lagerbestände stehen hier aktuell zur Verfügung.

Realisierungszeitraum

Der Anforderungskatalog wurde im Frühjahr 2012 erstellt, die Realisierung begann im August des gleichen Jahres. Die Lösung ging im November 2012 in den Betrieb und wird seitdem erfolgreich genutzt.

Fazit

Durch die Integration beider Systeme wurde der Bearbeitungsaufwand für eine Bestellung aus dem Web-System deutlich reduziert. Für den Kunden bedeutet das eine schnellere Bearbeitung und damit die zügigere Lieferung der bestellten Waren.

Die Integration des Web-Shops in die WinLine corporate beweist ein weiteres Mal die hohe Flexibilität der seit über 15 Jahren eingesetzten ERP-Lösung aus dem Hause mesonic.

KURZINFO

mesonic-Programm:
WinLine corporate

Module:
Finanzbuchhaltung inkl. Kostenrechnung
Anlagenbuchhaltung
Auftragsbearbeitung/Warenwirtschaft
Personalwirtschaft
Business Intelligence
Archivierung

Arbeitsplätze: 17 Anwender

Ersteinsatz: 2002

KONTAKT

BUNDLaden
D-10179 Berlin
kontakt@bundladen.de, www.bundladen.de

mesonic-Fachhandelspartner
Softage Distribution GmbH
D- 83224 Grassau
info@softage.de, www.softage.de